

X EDICIÓN

MBA

MÁSTER EXECUTIVE

en Administración y Dirección de Empresas

PROGRAMA ESPECIALIZADO

en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



“El MBA de LA ESCUELA CANARIA DE NEGOCIOS

va dirigido a directivos, mandos intermedios, empresarios y profesionales.

Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA

1. Multiplica tus expectativas de futuro.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Enfoque práctico, basado en la metodología del caso.
4. Extensa comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno de tu inversión.
7. Trato personalizado.
8. Claustro de profesores de primer nivel.
9. Acceso a la formación continua.
10. Bolsa de empleo.



EL PROGRAMA

- Comunicación Directiva
- Dirección Estratégica
- Dirección de Personas
- Entorno Jurídico
- Finanzas Operativas
- Gestión de Equipos
- Marketing
- Mercados Financieros y Bursátiles
- Rediseño de Modelos de Negocio

PROGRAMA SUPERIOR ENERO - MARZO

- Dirección Comercial
- Integración de Canales Digitales, Comercio Electrónico
- Marketing Estratégico
- Medios de Comunicación y Promoción
- Técnicas de Negociación
- Técnicas de Venta
- Seminarios y Talleres
- Proyecto

PROGRAMA ESPECIALIZADO ABRIL - JUNIO

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA ESPECIALIZADO = MBA

DIRIGIDO A

- > Directivos
- > Mandos intermedios
- > Empresarios
- > Profesionales

Que quieran adquirir nuevas técnicas y herramientas de gestión empresarial, mejorar sus conocimientos y habilidades.



METODOLOGÍA

La metodología es eminentemente práctica.

Los conocimientos, herramientas y habilidades se adquieren a través de:

- Resolución de casos reales.
- Trabajo en equipo.
- Seminarios de aprendizaje.
- Foros y actividades en el campus virtual.

FINANCIACIÓN

La Escuela Canaria de Negocios cuenta con un programa de becas y ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@ecnegocios.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa se requiere contar con cierta experiencia profesional y mantener una entrevista con el equipo de admisiones, que valorará el perfil del candidato/a.

No es imprescindible acreditar estudios universitarios.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Lugar de impartición: Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria.

Duración: 6 meses (3 meses cada módulo).

Fechas:

- **Programa Superior:** de enero a marzo.
- **Programa Especializado:** de abril a junio.
- **Horario de clases:** viernes de 17:00 a 21:15 horas y sábados de 09:30 a 13:45 horas.

CLAUSTRO DE DOCENTES Y EXPERTOS



JOSÉ
CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSÉES, **PARIS**



JOSÉ ANTONIO
BELIZÓN
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



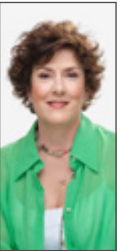
CARLOS
DEL CASTILLO
FINANZAS

Licenciado en Administración y
Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



EDUARDO CARLOS
LÓPEZ
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho
Diplomado A.D.E.
Graduado en Ciencias Políticas
Executive MBA
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



EMILIA
MARTÍNEZ
MARKETING

Máster experto en tráfico online y
estrategia digital
NORTHERN INTERNATIONAL UNIVERSITY,
CALIFORNIA,
Área Marketing MBA Y DBA
CARDIFF BUSINESS SCHOOL,
CARDIFF



FERNANDO
TORCELLY
PROYECTO

Ingeniero Industrial
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



LUIS
VERA
MERCADOS FINANCIEROS Y BURSÁTILES

Licenciado en Economías
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
TENERIFE



ECHEDÉY
MEDINA
TÉCNICAS DE VENTA

Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
TENERIFE



MIGUEL ÁNGEL
GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,
MADRID



NAYRA
LEMES
GESTIÓN DE EQUIPOS

Administración y Dirección de
Empresas
SHEFFIELD HALLAM UNIVERSITY,
INGLATERRA



RICARDO
GOPAR
MARKETING

Técnico en Marketing
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



EMILIO
RODRÍGUEZ
INTEGRACIÓN DE CANALES DIGITALES Y COMERCIO
ELECTRÓNICO

Ingeniería en Telecomunicaciones
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,
MADRID



FLORIAN
LAMONICA
DIRECCIÓN COMERCIAL

Máster Management
EMLYON BUSINESS SCHOOL
FRANCIA



YASMINA
RODRÍGUEZ
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Licenciatura en Ciencias de la
Información. Periodismo
UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA
VALENCIA

Ventajas de pertenecer a la Escuela Canaria de Negocios:

Formación y networking continuo

- Amplia red de contactos.
- Ámbito insular.
- Comunidad alumni.

EL
MUNDO
CAMBIA
LIDERA
EL
CAMBIO



+ información

Gran Canaria

Teléfono: 687 658 272

info@ecnegocios.com

www.ecnegocios.com

